

Moderný areál za 15 miliónov. Názov arény chcú prenajat'

ROZHOVOR

Generálny sekretár Slovenského tenisového zväzu Igor Moška bližšie predstavil proces výstavby, ako aj budúce plány smerom k novopostavenému športovému areálu NTC Košice.

Martin Rendek

©hn

martin.rendek@mafrazslovakia.sk

Národné tréningové centrum Košice je realitou, pričom náklady na výstavbu boli vyčíslené na 15,3 milióna eur bez DPH. Môže sa táto suma ešte zvýšiť?

Celkové investičné náklady na výstavbu sa už nezvýšia. V tejto sume nie sú zahrnuté náklady na vnútorné vybavenie, keďže to je proces, ktorý nadálej prebieha. Toto však nebude nejaká vysoká suma.

Výstavba sa začala v júni 2022 a trvala do mája tohto roka. Išlo termínovo všetko podľa plánu alebo sa dátum dokončenia napokon natiahol?

Pôvodný termín bol 31. január 2024. Posunulo sa to len o tri mesiace, čo je vzhľadom na menšie zmeny projektovej dokumentácie počas výstavby v poriadku. Z hľadiska výstavby to dodávateľ zvládol dobre. Ostali nám niektoré nedostatky a nedorobky, ako je napríklad kvalita antukových dvorcov, ktoré dodávateľ priebežne odstraňuje.

Zo spomenutej vyše 15-miliónovej sumy poskytlo 60 percent finančných zdrojov ministerstvo financií, zvyšných 40 percent potom poskytli akcionári NTC Košice. To v praxi znamená, že 20 percent z konečnej sumy poskytol Slovenský tenisový zväz a 20 percent mesto Košice. Môžete povedať niečo viac o celom procese?

Na základe vládneho uznesenia z apríla 2017 bol schválený návrh na uvoľnenie finančných prostriedkov pre NTC Košice s tým, že na



V krytej hale Národného tréningového centra v Košiciach sa nachádza šesť tenisových dvorcov.

FOTO: TASR/F. IVÁN

tejto športovej infraštruktúre národného významu sa 40 percentami bude podieľať samospráva – mesto Košice – a národný športový zväz, teda STZ.

Aké sú hlavné účely novej športovej stavby?

Primárne sú to dva účely. Prvým je výber a príprava talentovanej (tenisovej) mládeže, druhým účelom je služba smerom k športujúcej košickej verejnosti. Ak sa pri tom pozrieme na to prostredníctvom celkového využitia objektu, teda súťažný tenis verus športujúca verejnosť, tak by to mohlo vychádzať zhruba rovnako. Teda pol na pol.

V košickom NTC nájdú návštěvníci osem vonkajších antukových dvorcov, v hale potom ďalší poltucet kurtov. Zo šiestich kurtov v hale sa však tri z nich dajú preobiť celkovo na 14 bedmintonových ihrísk. Ste teda aj v kontakte s predstaviteľmi Slovenského zväzu bedmintonu vzhľadom na budúce podujatia v komplexe?

Áno, predstavitelia bedmintonového zväzu aj miestne oddiely z okolia boli prítomné na otvorení areálu. Ak to dobre pôjde, tak by



Ide o krásne a moderné športové centrum pre 21. storočie. Aj preto chceme NTC Košice prihlásiť do súťaže Stavba roka. Toto prestížne ocenenie v roku 2003 získalo NTC Bratislava.

sme chceli, aby polovica haly slúžila bedmintonu a polovica tenisu. Po skúsenostiach z Bratislavu vidíme, že o bedminton je medzi rekreačnými športovcami veľký záujem. Samotné kluby majú záujem hrávať v NTC Košice a aj tam usporadúvať medzinárodné podujatia. Ide o novú modernú halu, ktorá rozohodne znesie prísnie kvalitatívne parametre aj na usporiadanie podujatí v ďalších halových športoch typu džudo, gymnastika, tanecné športy či hádzaná.

me v Košiciach nielen majstrovstvá Slovenska, ale aj organizáciu turnajov a podujatí s medzinárodným štatútom.

Na Slovensku je ešte stále dosť podceňovaná téma takzvaných naming rights. Bratislavské NTC však dlhodobo prenajíma svoj názov na komerčné účely. Dnešná Peugeot aréna mala v minulosti aj názvy ako Aegon aréna, AXA Aréna či Sibamac Arena. Rokujete už aj v Košiciach s možnými partnermi?

Áno, rokovania so strategickými partnermi už prebiehajú. Myslím si, že ide o krásne a moderné športové centrum pre 21. storočie. Aj preto chceme NTC Košice prihlásiť do súťaže Stavba roka. Len dodám, že NTC Bratislava vyhralo toto prestížne ocenenie v roku 2003. V každom prípade máme záujem prenajať názov arény. Najprv ale musíme dosiahnuť parametre, ktoré od toho očakávame. A teda okolo 500 návštěvníkov denne, respektíve 10 až 15 športových podujatí ročne. Takýto počet by sme mohli dosiahnuť zhruba na jeseň a potom by to bolo zaujímavé už aj pre komerčných partnerov.